

UX/UI TEAM WORKSHOP

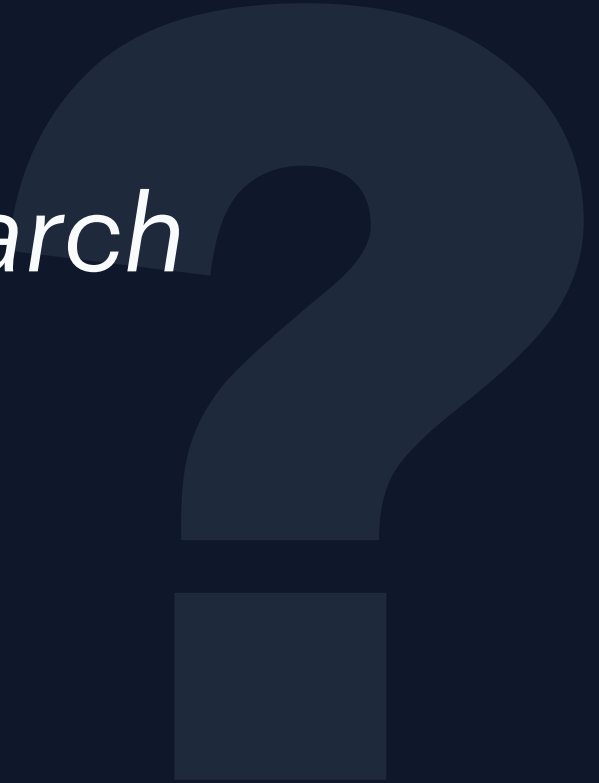
# The End of Design Process

*Research → Design → Dev กำลังเปลี่ยนเป็น Prototype First*

ถามตัวเองตรงๆ

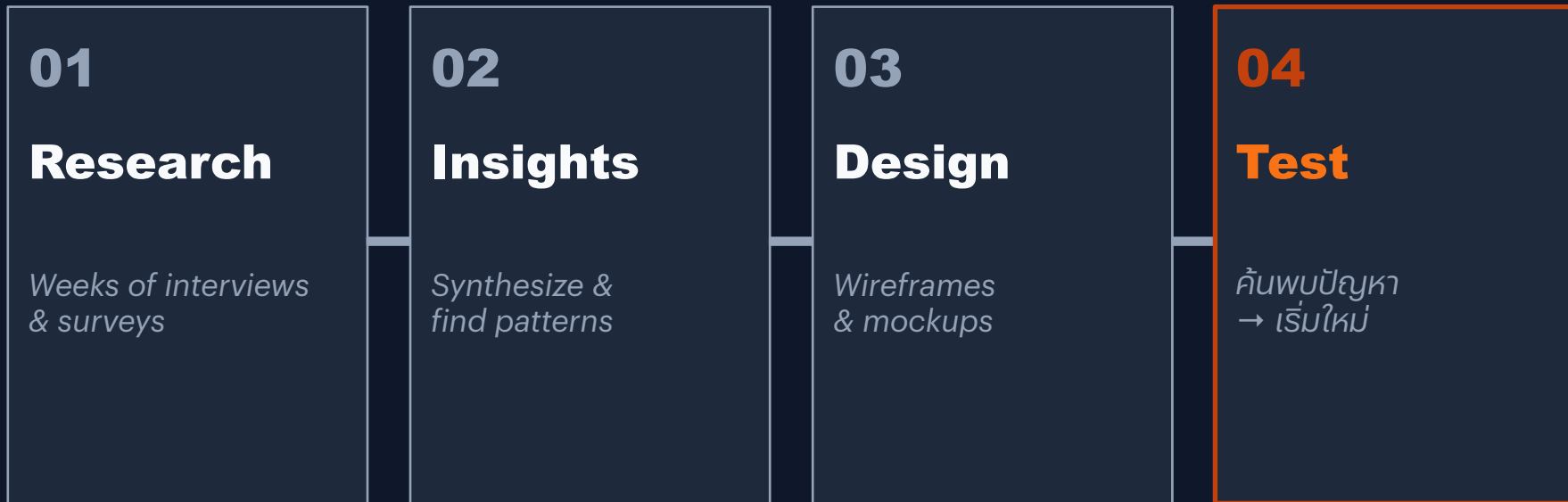
ครั้งสุดท้ายที่ User Research  
ของเราเปลี่ยน Direction  
จริงๆ คือเมื่อไหร่?

ถ้าตอบไม่ได้ชัดเจน – นั่นคือปัญหา



# กระบวนการออกแบบ

THE OLD LOOP



⚠ เราได้รับ Feedback จริงๆ ใน Step ที่ 4 — แต่เสียเวลาไปแล้ว 80% ของ Sprint

# เปลี่ยน Mental Model

THE REFRAME

คำถามเดิม

เราจะ  
Design  
อะไร?



คำถามใหม่

เราจะ  
Prove  
อะไร?

*Prototype ≠ Deliverable · Prototype = Learning Tool*

# Prototype First ≠ ไม่สนใจ User

## MYTH BUSTING

### MYTH

"เราต้อง research ก่อนถึงจะ design ได้"

### TRUTH

Research ยังอยู่ — แต่มันเกิดขึ้น ระหว่าง prototype ไม่ใช่ ก่อน Prototype คือ research instrument ที่ดีที่สุด

### MYTH

"Prototype หยาบๆ ดูไม่ professional"

### TRUTH

Fidelity ควรตาม Question ไม่ใช่ตาม Ego ความหยาบ = ความเร็วในการ learn

### MYTH

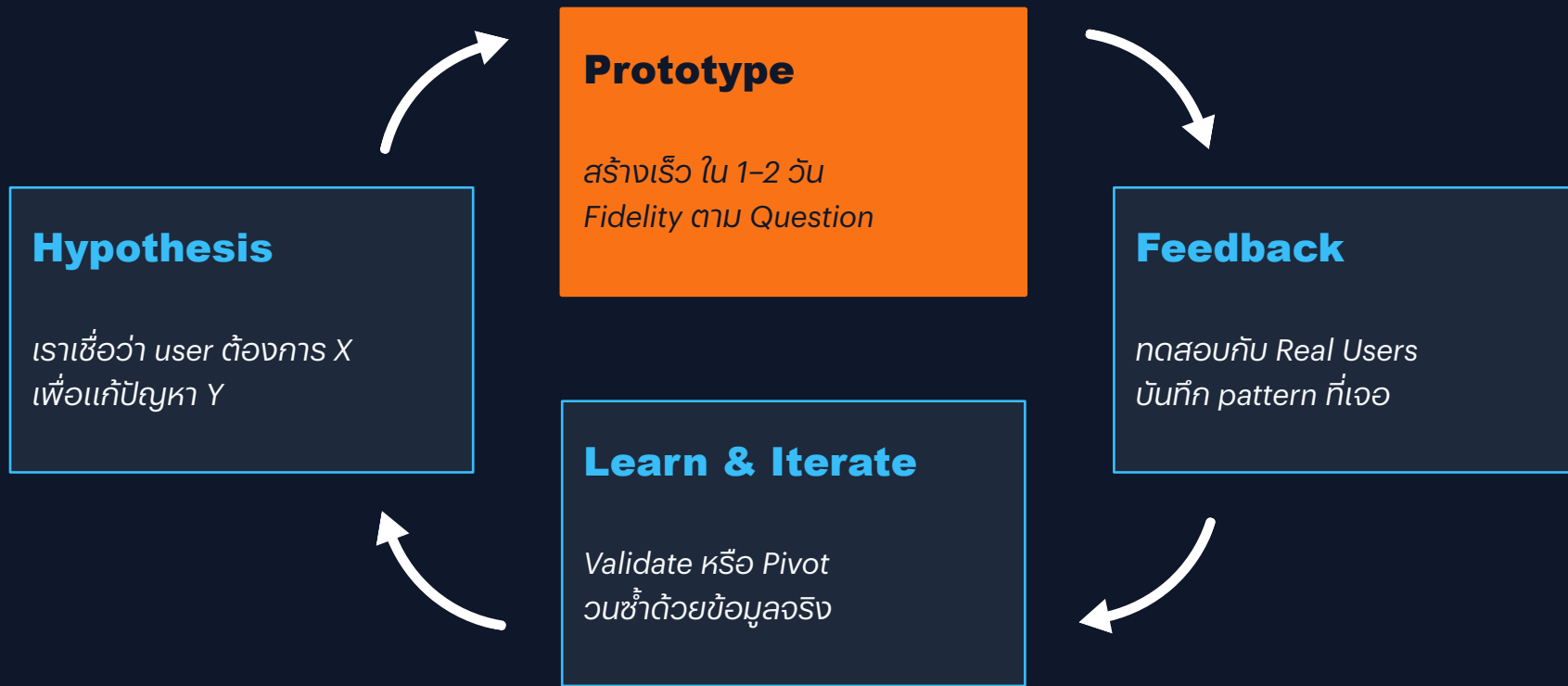
"เราไม่มีเวลา prototype บ่อยๆ"

### TRUTH

เราไม่มีเวลา ทำชิ้นงาน 3 สัปดาห์เพราะ feedback ที่ได้มาช้าเกินไป

# The New Loop: Prototype First

FROM WATERFALL TO LEARNING LOOP



# สิ่งที่จะเปลี่ยนไป

## WHAT CHANGES

BEFORE

"เราจะ design อะไร?"



AFTER

"เราจะ prove อะไรใน sprint นี้?"

BEFORE

Research report ก่อน design



AFTER

Prototype ก่อน แล้ว research ตามมา

BEFORE

Pixel-perfect ก่อน test



AFTER

Ugly prototype → Real signal → Refine

BEFORE

"Done" = ส่ง Figma ASU



AFTER

"Done" = ได้ feedback จาก real users

UX/UI TEAM WORKSHOP

# Workshop

# Claude Cowork

*ทดลองใช้ Claude Cowork สร้าง Prototype ก่อน Design*

เตือนสติก่อน FOMO

อย่ากังวลกับเครื่องมือ  
Agent, Skill, Plugin, etc...  
ให้มองภาพรวม  
ตั้งคำถาม ลงรายละเอียด

อาชีพ Prompt Engineer ยังตกยุค เพราะ AI มันพัฒนาเร็วกว่าเรา

# ปรึกษา ก่อนสั่ง Claude

หรือถาม Gemini ก่อนก็ได้ ประหยัดกว่า

## ปรึกษา

อยากได้เว็บ Landing Page  
สำหรับ Pool Villa  
ควรม Prompt ยังไงดี



## Prompt

Build a premium pool villa landing page with these specs:

### BRAND

- Name: SAVA Villa
- Location: Koh Samui, Thailand
- Tagline: "Where Stillness Meets the Sea"
- Tone: Quiet luxury, not flashy – think Amanpuri, not Phuket nightlife

### DESIGN DIRECTION

- Color palette: deep charcoal (#1a1a1a), warm sand (#c9a96e), white
- Typography: serif headline font + clean sans body
- Hero: full-viewport with darkened overlay, centered text, subtle scroll indicator
- Lots of whitespace, cinematic feel

### SECTIONS (in order)

1. Sticky nav – logo left, Book Now CTA right
2. Hero – full screen, headline + subline + CTA button
3. "The Experience" – 2-column text + image, alternating
4. Villa Types – 3 cards (Garden Pool, Ocean View Pool, Beachfront Pool) with price starting from
5. Photo Gallery – masonry or grid layout, 6 images
6. Guest Quote – full-width quote section
7. Location & How to Get Here – simple text + map embed placeholder
8. Booking CTA – dark section, email input + button
9. Footer – links, social icons, copyright

### TECHNICAL

# โยนของที่มี ให้ทำต่อ

รูป โลโก้ ฟอนต์ เว็บไซต์ ส่งให้ได้เลย

ใช้โลโก้<sup>นี้</sup> และปรับโทนเป็นสีแดง #xxxxxx

เปลี่ยนฟอนต์ทั้งหมด เป็นไฟล์ woff2 <sup>นี้</sup>

ออกแบบ Portfolio จากรูปผลงานเหล่านี้<sup>นี้</sup>

Redesign จากเว็บไซต์ URL <sup>นี้</sup> ปรับให้ทันสมัยขึ้น

# ปรับแต่งต่อจากงานเดิม

เพิ่มคำสั่งต่างๆ ได้เลย

เพิ่ม *Dark Mode* ให้หน่อย

เพิ่มหน้าสมาชิก ล็อกอินด้วย *Google* และ *Apple*

สร้างหน้า *Dashboard* สรุปยอดขาย ยอดสั่งซื้อ ฯลฯ

สร้าง *Design System* และ *Component Library*

*Design System = Code*

*Design System และ  
Component Library  
จะกลายเป็น Doc  
ให้ทุกคนพร้อมใช้*

*และอัปเดตได้เรื่อยๆ เพราะอัปเดตแต่ละครั้ง เสียเวลา 5 นาที*



UX/UI TEAM WORKSHOP

# More with Claude Code

ปรับโค้ดที่ได้ ให้กลายเป็น Full Stack App

# สรุป Stack แล้ว Dev เลย

จะถาม Gemini ก่อนก็ได้

สร้าง Web App บน Cloudflare D1 + R2 + Hono JS

เช็ค Consistency ของ UX/UI แล้วอัปเดต Design System ด้วย

ฝาก Commit, Push และ Deploy ให้น้อย

**ฝากเช็ค Security & Performance ด้วย!**

UX/UI TEAM WORKSHOP

# Workshop

Q & A